

## Motion till Svenska Friidrottsförbundets Årsmöte 2025

### Bakgrund

Svensk friidrott befinner sig i en utmanande situation. Många föreningar har svårt att möta efterfrågan från ungdomar på grund av begränsade resurser och brist på tränare och lokaler. Samtidigt är våra elitidrottare och tränare ekonomiskt eftersatta i jämförelse med de stora lagidrotterna. Detta hotar friidrottens roll som en av Sveriges viktigaste folkrörelser och idrotter.

Historiskt har friidrotten visat en förmåga att engagera breda lager av befolkningen genom storskaliga initiativ. Ett exempel att avundas är Folklandskampen 1941, som organiserades av Svenska Gång- och Vandrarförbundet. Över 1 miljon svenskar och 1,5 miljoner finländare deltog i en landskamp som mobiliserade hela nationen mitt under andra världskriget. Detta evenemang, som kombinerade fysisk aktivitet med samhällsengagemang, är en stafettpinne som vi nu när Gång och Vandring sen 2023 finns i vår organisation har möjlighet att ta över och utveckla i en modern kontext.

### Förslag

1. Vi föreslår Svenska Friidrottsförbundet:

1. - att ge sitt stöd till idén om att återlansera Folklandskampen i en modern tappning.
2. - att utse representanter till en arbetsgrupp som ska utreda konceptet och dess genomförbarhet.
3. - att samarbeta internt med Friskis & Svettis och andra relevanta organisationer för att säkerställa ett brett deltagande.

### Syfte och mål

Detta initiativ syftar till att:

- Stärka friidrottens ekonomi genom ett innovativt och inkluderande evenemang.
- Engagera både elit och bredd i en gemensam fysisk aktivitet.
- Återskapa en historisk koppling och hylla friidrottens arv.
- Ge Svenska Friidrottsförbundet en unik möjlighet att bidra till samhällsutvecklingen genom folkhälsa och sammanhållning.
- Att blanda vår rivalitet och vårt urgamla brödraskap till en stor folkfest.

Förslagsställare:

Majornas IK

## Bilaga till Motionen: Folklandskampen 2025

### Historisk Bakgrund och Detaljer

Folklandskampen 1941 var ett av de största idrottsevenemangen i Sveriges historia. Det organiserades av Svenska Gång- och Vandrarförbundet med stöd av lokala idrottsföreningar, inklusive många friidrottsföreningar. Över 1 miljon svenskar och 1,5 miljoner finländare deltog i en landskamp som engagerade människor från hela samhället.

Evenemanget inkluderade tävlingar på lokal nivå, där städer som Landskrona, Malmö och Karlskrona hade sina egna uppgörelser. Priser, inklusive pokaler utdelade av kungen, bidrog till att förstärka engagemanget. Folklandskampen blev en symbol för sammanhållning och fysisk beredskap under en tid av global oro.

### Nutida Relevans

I dagens samhälle, präglad av digitalisering och stillasittande, erbjuder Folklandskampen en möjlighet att skapa engagemang och stärka folkhälsan. Genom att modernisera konceptet kan vi använda digital teknik för att nå ännu fler deltagare och samtidigt bevara evenemangets historiska arv.

### Ekonomiska och Sociala Möjligheter

Ekonomiska uppskattningar:

- Startavgifter: Med 1 miljon deltagare och en genomsnittlig avgift på 100 kr kan 100 miljoner kronor genereras.
- Merchandise: Försäljning av tröjor, lotter och andra produkter kan bidra med ytterligare betydande intäkter.
- Sponsring och samarbeten: Samarbeten med kommersiella aktörer, såsom digitala plattformar och klädmärken, kan ytterligare förstärka ekonomin.

Sociala vinster:

- Folkhälsa: Ett brett deltagande bidrar till ökad fysisk aktivitet och därmed förbättrad hälsa.
- Samhällsengagemang: Evenemanget kan fungera som en modell för andra nationer och inspirera till liknande satsningar globalt.
- Klubbkänsla och identitet: Att delta i ett nationellt initiativ kan stärka klubbkänslan och föreningarnas lokala betydelse.