

# Svensk Friidrott - fler och bättre

## Verksamhetsinriktning 2014-2020

(senast uppdaterad efter förbundsårsmötet 24-25 mars 2018)

Vilka är vi? Varför finns vi till? Och vilka finns vi till för? Ja, detta är några av frågorna som diskuterades då Svensk Friidrott arbetade med att ta fram en ny verksamhetsinriktning för perioden 2014-2020. Verksamhetsinriktningen SVENSK FRIIDROTT - FLER OCH BÄTTRE samlar det som är gemensamt för Svensk Friidrott, det vill säga landets alla friidrottsföreningar tillsammans med Svenska Friidrottsförbundet och dess distrikt. Den nya verksamhets-inriktningen används även i Svensk Friidrotts varumärkesplattform.

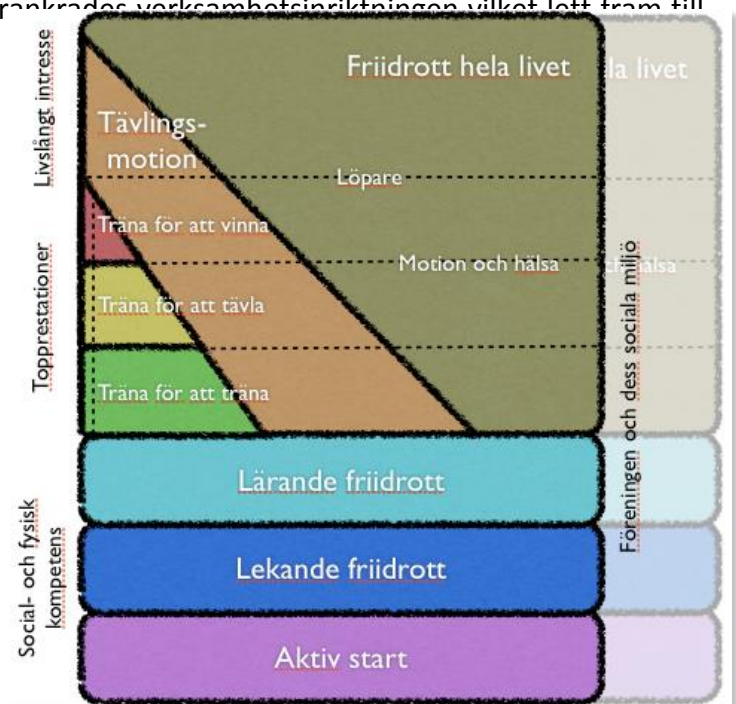
### Arbetsprocess, idémöten och förankring

Arbetet med att ta fram en ny verksamhetsinriktning startade under hösten 2012 då styrelse och personal på Svenska Friidrottsförbundet gjorde flera SWOT-analyser och omvärldsarbeten. Dessa följdes sedan upp med idémöten där frågor om framtida idé, kärnvärden, vision och strategi diskuterades under våren 2013. Till idémötena inbjöds ett tvärsnitt från friidrotts-sverige under sammanlagt fyra träffar; en med styrelse och medarbetare i januari, en under XL-galan i februari och två i samband med inomhus-EM i mars. Till de senare träffarna inbjöds representanter för små och stora föreningar, elit, tränare, barn & ungdom, Riksidrottsgymnasium (RIG) & Nationell idrottsutbildning på gymnasienivå (NIU), bredd, aktiva, arrangörer, media och sponsorer. Syftet med idémötena var att samla in material till en av styrelsen utsedd redaktionskommitté vars uppdrag var att bearbeta inkomna svar och synpunkter. Delresultatet från ovan nämnda samtal, arbeten och analyser presenterades under förbundsårsmötet i Borås 2013. Därefter skickade styrelsen en version av verksamhetsinriktningen på remiss till distrikt och föreningar. Svaren från distrikt och föreningar bearbetades av redaktionskommittén och av styrelsen där det slutliga förslaget fastställdes. Det är resultatet av detta arbete som presenteras i texten som följer. Under ordförandekonferensen i november 2013 förklarades verksamhetsinriktningen vilket lett fram till förslaget till Förbundsårsmötet.

### Svensk Friidrott - utveckling och utmaning hela livet

Under arbetet med den nya verksamhetsinriktningen har även ett embryo till en modell för Svensk Friidrott sett ljuset. Modellen syftar till att beskriva hur friidrotten kan vara en del av människors vardag - hela livet. Den beskriver hur Svensk Friidrott erbjuder något för alla, oavsett ålder och ambitionsnivå.

Grovt sett beskriver modellen en uppdelning av friidrott för barn, ungdomar och vuxna. Friidrott för ungdomar respektive för vuxna, delas upp i tre delar som beskriver friidrott för topprestationer,



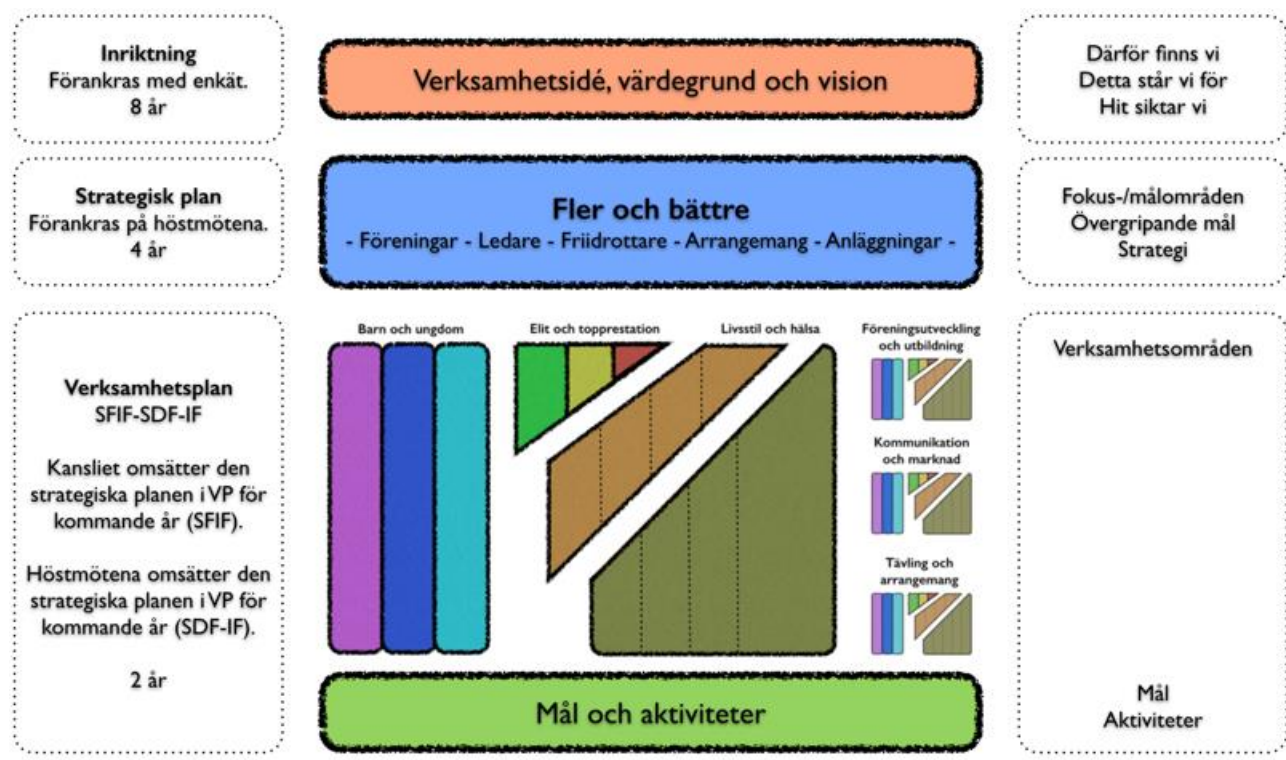
friidrott som tävlingsmotion och friidrott för motion och hälsa.

Fullt utvecklad kan modellen användas för en gemensam syn på friidrottsföreningen, dess träning, tävling och utbildning.

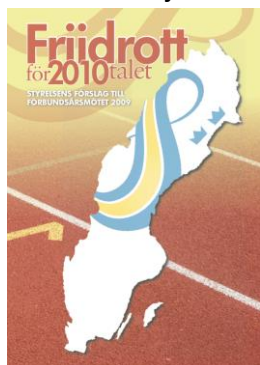
## Verksamhetsinriktning och planeringsprocess

I bilden nedan beskrivs strukturen för den nya verksamhetsinriktningen med tillhörande planerings-process. Vår verksamhetsinriktning består av tre delar: inriktning, strategisk plan och verksamhetsplan.

- Vår *inriktning* beskriver varför vi finns till, vad vi står för och vad vi siktar mot. Detta beskrivs i verksamhetsidé, värdegrunden och visionen. En inriktning har oftast en lång livslängd och bör ses över vart åttonde år.
- Vår *strategiska plan* beskriver ett antal viktiga områden, dess övergripande mål och tillhörande



strategier. Strategierna bildar ett mönster av beslut och handlingar i nutid som tydliggör vägvalen för att närma sig visionen som beskrivs i inriktningen. Målen signalerar ett mått, en mängd och en riktning - en målbild. En strategisk plan har en livslängd upp till sex år och bör ses över vart fjärde år.



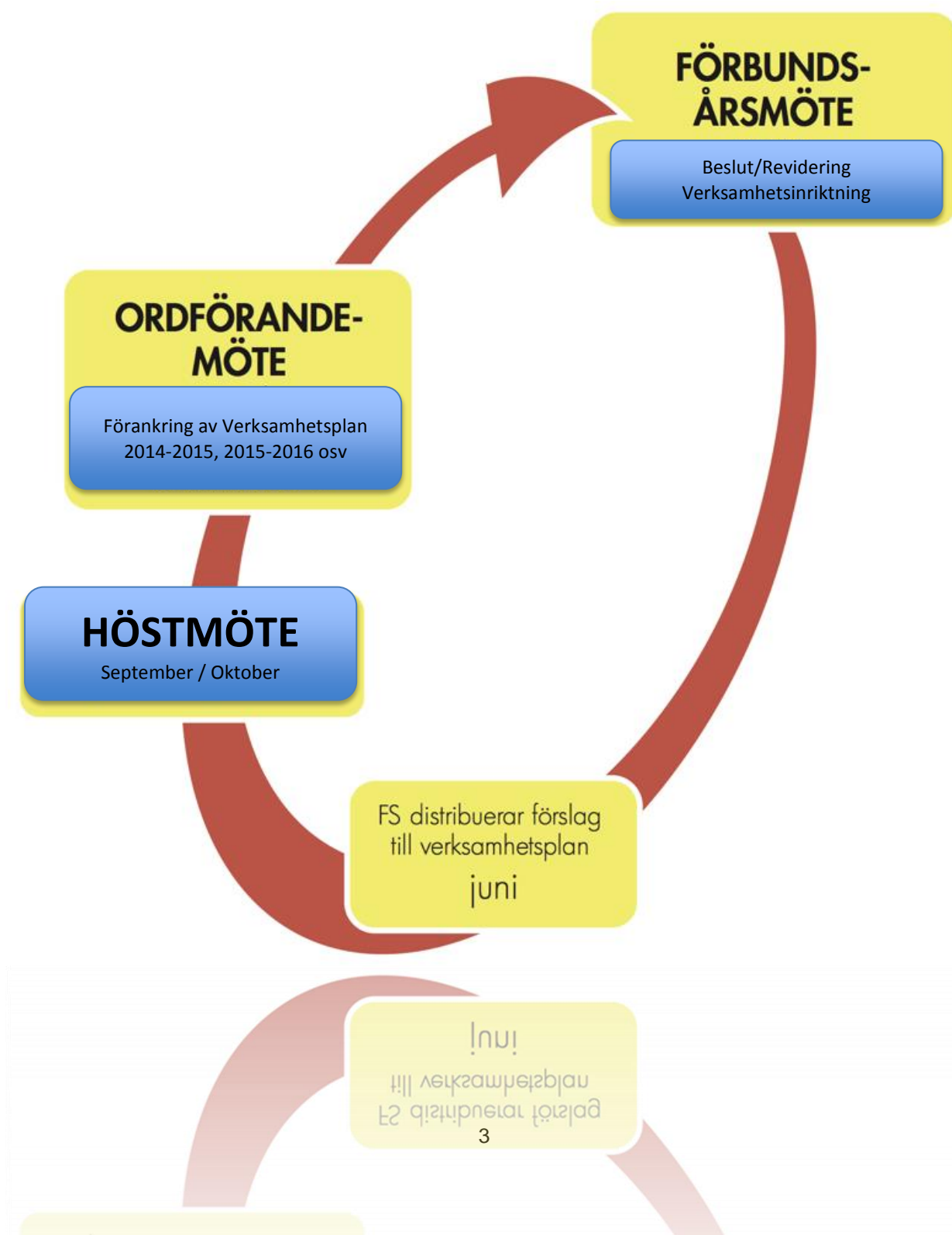
- *Verksamhetsplanerna* beskriver ett antal verksamhetsområden med tillhörande mål och aktiviteter. Verksamhetsplanerna byggs med den strategiska planen som bas och pekar ut vad som ska göras på kort sikt. En verksamhetsplan har en livslängd på två år och följs upp varje år.

*Planeringsprocessen* föreslås innehålla ovan beskrivna delar i den ordning

som styrelsen presenterade i sitt förslag till ny ledningsprocess inför förbunds-årsmötet 2009.

I planeringsprocessen beskrivs hur hela rörelsen ska involveras i utformningen av verksamhetsplanerna. Planeringsprocessen föreslås även att återkommande inkludera ett arbete om inriktning och strategisk plan. Verksamhetsplanerna beslutas för två år i taget och följs årligen upp av förbundsmötet.

Alltså genomförs planeringsprocessen precis som tidigare med tillägget att den vart fjärde år även tar ställning till en ny strategisk plan och vart åttonde år bearbetar och ger underlag för beslut om ny inriktning. Syftet med planeringsprocessen är att skapa förutsättningar för en stark strategiskt ledning av Svensk Friidrott, där ramar, roller och ansvar görs tydliga. I bilden nedan beskrivs **planeringsprocessens steg i en årscykel.**



## Inriktning för Svensk Friidrott

Det som beskrivs nedan är inriktningen för de gemensamma krafter som samlas under namnet Svensk Friidrott, det vill säga landets alla friidrottsföreningar tillsammans med Svenska Friidrottsförbundet och dess distrikt.

### Verksamhetsidé

Verksamhetsidén ska beskriva uppdraget eller erbjudandet, för eller till vem man gör det och varför. En verksamhetsidé beskriver varför man finns till och svarar på frågorna:

- Vem riktar sig vår verksamhet till?
- Vad ska vi erbjuda eller verka för?
- Varför ska vi göra detta?

Svensk Friidrotts verksamhetsidé:

**VI ERBJUDER DIG ORIGINALT OCH RÖRELSEN - FÖR ATT VI ÄLSKAR FRIIDROTT.**

*Vi* - är Svensk Friidrott det vill säga föreningar och förbund som tillsammans organiserar friidrott på och utanför arenan.

*Dig* - du är vår målgrupp. Det är du som är friidrotten. Friidrotten har något för alla som vill utveckla och mäta sin förmåga.

*Originalt* - friidrott är idrotternas idrott, basidrotten. Att springa, hoppa och kasta utgör grunden i många andra idrotter. Friidrotten har också en lång tradition och historia som huvudidrotten i de Olympiska spelen. Kort sagt - vi erbjuder originalt!

*Rörelsen* - vi erbjuder inte bara fysisk rörelse utan också själva (folk)rörelsen Svensk Friidrott med all den kamratskap som våra föreningar, ledare och friidrottare står för. Rörelsen ger energi. Friidrotten är en av de största idrotterna i Sverige.

*Friidrott* - det är därför vi håller på. Friidrottens egenvärde är överordnat allt annat. Genom att vi är så många som älskar friidrott bidrar också vårt engagemang till samhällets utveckling, till demokrati och folkhälsa. Friidrott är en attraktiv och framgångsrik arena friidrott, en bred träningsidrott samt en stark löparkultur.

### Värdegrund

Värdegrunden ska beskriva Svensk Friidrotts förhållningssätt, rättesnören eller ledstänger. Det kan handla om att beskriva ett förhållningssätt till uppdraget men också hur man ska förhålla sig till andra inom organisationen. Värdegrunden ska också beskriva hur man vill uppfattas av andra utanför den egna organisationen. Kort sagt beskriver värdegrunden det som organisationen är och står för.

## SVENSK FRIIDROTT ÄR...

**...FÖR ALLA.** Vi vill inkludera alla och arbetar för jämställdhet och jämlikhet på alla nivåer. Friidrott är för alla som vill se och utveckla sin förmåga.

**...TILLSAMMANS.** Du är aldrig ensam. Det är vår passion, friidrotten, som för oss tillsammans - för svensk friidrotts bästa. Vi tror att friidrottens gemenskap är viktig oavsett gren eller ambitionsnivå. Oavsett om du är aktiv, tränare eller ledare skall du bli sedd som en viktig individ i kollektivet. Vår styrka är att vi ser till individen, dess ambitioner och utvecklingspotential. Därför är det viktigt att friidrott byggs på respekt, lust och glädje för att stimulera utveckling utifrån individuella förutsättningar.

**...RÄTTVIS OCH ÄRLIG.** Friidrotten är rättvis och ärlig mot dig själv. Du kan exakt mäta din förmåga mot dig själv eller mot andra, du kan sätta världsrekord varje dag. Den är också rättvis och ärlig mot andra. Fair play gäller såväl på som vid sidan av arenan. Vi tar definitivt avstånd från, och arbetar aktivt mot, droger, doping och andra metoder som ger otillåtna eller oetiska fördelar.

**...EN UTMANING.** Friidrott erbjuder utmaningar hela livet; varje dag om du så vill. Det är bara du själv som sätter gränserna. Friidrott är idrotten för dig som vill utvecklas och älskar utmaningar.

### Vision

Visionen ska måla upp ett för Svensk Friidrott önskvärt tillstånd. Visionen är något som man strävar efter, drömmer om eller vill åstadkomma på lång sikt. En vision är snarare ett tillstånd än en konkret händelsebeskrivning. En bra vision är lätt att förmedla, den utmanar till handling samt ger rörelsen lust och engagemang.

Svensk Friidrotts vision:

**DIN IDROTT - FÖR LIVET.**

*Din idrott* - tänk om alla fick uppleva friidrott och glädjen i rörelsen. De som prövar får ofta en följeslagare för livet. En passion. Vi kallar det friidrott.

*För livet* - friidrott kan du hålla på med *hela livet*, både som ledare, tränare, funktionär och aktiv. Vi vill vara det självklara valet för alla som tror på ett livslångt idrottande. Vi vill vara ett attraktivt alternativ för alla som vill må bra och idrotta för att det är så himla roligt. Vi vill också vara en skola *för livet* utanför arenan och löpspåret, där unga får med sig friidrottens sunda livsstil, värderingar och erfarenheter för framtida utmaningar i vuxenlivet. Vissa av oss springer, hoppar och kastar som om det vore *för livet*. Att leva sin passion innebär för många just det. Vi vill skapa förutsättningar för alla som vill leva sina drömmar och utmana sina gränser för vad de trodde var möjligt.

## Strategisk plan - fler och bättre

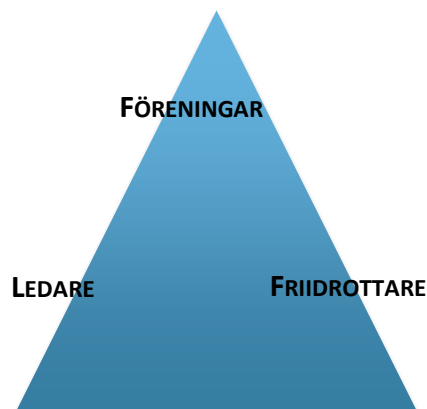
Svensk Friidrott står inför flera spännande möjligheter och utmaningar de kommande åren. För att samla kraften i rörelsen har fem områden pekats ut som extra viktiga i arbetet för att närma sig visionen och därmed svara på några av framtidens möjligheter och utmaningar. Vår strategiska plan beskriver inte allt som ska göras. Den beskriver det vi vill *fokusera* på under de närmsta åren för att utveckla och stärka vår idrott. Detta genom fem strategiska områden:

- Föreningar
- Ledare och tränare
- Friidrottare
- Arrangemang
- Anläggningar

*Fler och bättre* är den samlande beskrivningen för det vi tillsammans ska åstadkomma under de närmsta åren. Vi vill arbeta med kvalitet och kvantitet parallellt eftersom vi tror att de är två sidor av samma mynt. Vi vill till exempel behålla fler tonåringar. Vi vill ha många friidrottare. Vi vill också ha bra friidrottare och en elit i världsklass. Det handlar om både kvantitet och kvalitet. Allt hänger ihop. Allt påverkar allt. Föreningar, ledare och tränare, friidrottare, arrangemang och anläggningar. Fler och bättre.

Genom att bli fler ökar de samlade resurserna för att utveckla Svensk friidrott på alla nivåer. Genom en vass elit med internationella framgångar väcks ett stort intresse för Svensk Friidrott vilket genererar både resurser och fler utövare. Fler och bättre.

De strategiska områdena tangerar varandra i hög grad. Speciellt hänger områdena *Föreningar*, *Ledare och tränare* och *Friidrottare* intimt samman och är starkt beroende av varandra. Den "treenighet" dessa områden utgör är grunden för Svensk Friidrott. Områdena *Anläggningar* och *Arrangemang* är också viktiga för utvecklingen av Svensk Friidrott men är båda avhängiga av att det finns föreningar, ledare och friidrottare.



### DEN STRATEGISKA PLANEN UTTRYCKER EN TYDLIG AMBITION - VI VILL BLI FLER OCH BÄTTRE.

Beskrivningarna för vardera av de fem strategiska områdena följer samma struktur där den första delen ger en bild av nuläget och de förutsättningar som styr det vi vill åstadkomma. Den inledande texten, som är lite nedtonad, ger en bakgrund till valen av mål, strategier och mått för vart och ett av de fem strategiska områdena. Texten kan även ses som en fördjupning för de som vill veta mer. Den följs av några för tidsperioden fokuserade mål, våra strategier för att nå målen samt avslutningsvis några mått som vi vill följa för att se utvecklingen.

Målen täcker både volym (fler) och kvalitet (bättre). Strategierna stakar ut vägen för de viktigaste satsningarna och måtten ger oss en möjlighet att mäta och styra verksamheten framöver. Det är också målen, strategierna och måtten som ska ligga till grund för verksamhetsplanerna. I verksamhetsplanerna ska den strategiska planen konkretiseras med konkreta mål och tydliga aktiviteter för det närmsta året. Läs mer om detta i avsnittet med rubriken "Verksamhetsplaner".

## Fler och bättre föreningar

Friidrott bedrivs i föreningar. Föreningen utgör den infrastruktur som i princip allt hänger på. Attraktiva och livskraftiga föreningar är en förutsättning för mycket av det som beskrivs i denna strategiska plan. Föreningen som form har många år på nacken och utmanas allt oftare av andra organisationsformer. Friidrottsföreningarna måste vara konkurrenskraftiga, ledas kompetent och attrahera resurser för att vara fortsatt attraktiva. Ibland glöms föreningen och dess förutsättningar bort eftersom frågor runt "föreningens inre liv" och andra organisationsfrågor sällan lyfts. Föreningsledare får generellt sett för lite stöd, uppskattning och utbildning.

Den traditionella friidrotten på arena har sedan några år utvecklats i en långsamt negativ trend. Det gäller både antalet föreningar och antalet aktiva ungdomar och seniorer. "Vita fläckar" uppstår så långsamt att de inte syns och uppmärksammas i tid. Föreningar som drivs av några få vuxna ledare tenderar i vissa fall att omedvetet leda föreningarna till smala och mer elitorienterade organisationer. Trycket på de som finns kvar i föreningen riskerar att öka samtidigt som kompetensen minskar. Föreningen kan därför hamna i en negativ spiral när det kommer till engagemang, medlemsutveckling och samhällets intresse att finansiera verksamheten.

Den nya hälso- och livsstilsbaserade (löp)träningen och dess tävlingar har ökat mycket kraftigt under de senaste åren. Löpningen har blivit en viktig faktor i hälsoarbetet, med mångdubbel omsättning jämfört med den traditionella arenafriidrotten. Den breda löpningen har dock, bortsett från arrangemangen, en lös eller ingen koppling till föreningarna och arenafriidrott. Idag ser många löpare inte sig själva som en del av Svensk Friidrott. Detta vill vi ändra på.

En ökande individualisering, kommersialisering, en ny befolkningssammansättning och nya kommunikations-mönster är exempel på trender som även arenaverksamheten måste förstå och förhålla sig till. Omvärldens syn på friidrott förändras hela tiden och skapar nya behov hos ungdomar och vuxna. Tonåringar anser enligt undersökningar att friidrottsföreningarna inte är intressanta eftersom de inte får träna och tävla på den ambitionsnivå de själva vill. Föreningarna måste möta behoven hos fler om vi vill behålla och stärka vår attraktivitet, framförallt hos ungdomar i tonåren. Det är också viktigt för samhället och andra som är med och finansierar vår verksamhet. Intresset att träna har knappast varit större i samhället. Därför borde potentialen i att bredda och fördjupa vår idrott och våra föreningar vara stor. Många Friskis & Svettis-föreningar är visserligen medlemmar i Svenska Friidrottsförbundet men idag har de i praktiken en helt annan typ av verksamhet och ett helt annat varumärke.

Precis som många andra vill även vi utvecklas, vilket kräver ett ständigt inflöde av nya ledare med eftertraktad kompetens. Det skapar förändringskraft och underlag för nytänkande och förnyelse. Därför är breda sociala miljöer viktiga som grogrund för nytt engagemang, fler ledare och förnyelse av föreningarna. Det är även viktigt att länka våra föreningar bättre till det breda och mer hälsobaserade träningsintresset. Här finns många människor med engagemang och kompetens som kan vara en avgörande potential för våra framtida friidrottsorganisationer. Vi behöver sannolikt utveckla våra tävlingsformer, både vad gäller mer extrema tävlingar av typen ultradistanslöpning och de som genomförs på arena, om vi vill nå våra mål att bli fler och därmed stärka våra resurser i Svensk Friidrott.

Vi behöver föreningsstyrelser som bidrar till den önskade utvecklingen. En utveckling som engagerar många och som därmed genererar resurser. Det är på lokal nivå som friidrottens värderingar och utveckling drivs. Det är på lokal nivå det ska finnas ett intresse att investera i nya arenor och inomhusanläggningar. Det är på lokal nivå merparten av friidrottens resurser skapas. I detta är den långsiktiga utvecklingskraften hos våra organisationsledare, styrkan i föreningarnas organisation och föreningens attraktionskraft helt avgörande. Ett aktivt och förnyande ledningsarbete i föreningarna är viktigt för att förverkliga denna verksamhetsinriktning. En stark central stödfunktion för framtidens föreningsflora är också helt avgörande.

En annan sida av föreningen är dess roll som mötesplats. Behovet av att träffas och känna gemenskap är fortsatt stort. Men föreningars sociala dimension kanaliseras idag i högre utsträckning genom andra arenor, till exempel kaféer, restauranger och pubar. För att möta denna utveckling behöver friidrottsföreningen erbjuda levande mötesplatser som är uppslukande, vibrerande och underhållande, gärna i samarbete med andra aktörer. Det finns stora möjligheter i att friidrotten blir en angelägenhet för många i framtiden, både vad gäller arenadelen och den breda löpningen.

## FLER OCH BÄTTRE FÖRENINGAR

### VÅRA MÅL ÄR ATT

- stärka förnyelsekraften i ledningsarbetet för Svensk Friidrott, primärt i föreningsstyrelserna.
- attrahera fler tonåringar - morgondagens vuxengeneration - i föreningarna, som aktiva och som en investering och bas för starka föreningsorganisationer i framtiden. Detta mäts inom området *Fler och bättre friidrottare*.
- inkludera den breda löpningen i föreningarnas verksamhet.
- attrahera fler arrangörer av långlopp att bli medlemmar i eller samverka med Svensk Friidrottsförbundet.
- behålla mer av löparrörelsen inom friidrotten och etablera samarbeten med externa aktörer
- öka de samlade resurserna i föreningarna.
- i alla kommuner ska det finnas minst ett friidrottserbjudande.

### VÅRA STRATEGIER

Centrala förbundet skapar regionala "föreningsutvecklingscentra" utgående från dagens kraftcentra, bland annat nuvarande UC. Dessa centra hjälper föreningar att förnya och utveckla sin organisation och verksamhet. Det är exempelvis viktigt att ha ett bra samarbete med skolor samt att friidrottsföreningen har tränings- och tävlingsformer som attraherar fler aktiva i övre tonåren – den period då de idag oftast lämnar och där de flesta föreningar bara har en handfull aktiva, om ens det. Genom att även satsa på vuxenlöpningen breddas föreningens resurser vilket skapar underlag för en utveckling av anläggningar. Dessa centra kan initialt finansieras genom att öronmärka en del av friidrottens Idrottslyftsmedel.

Vi stärker förnyelsekraften i föreningar och förbund genom att utveckla "Friidrottens organisationsledare" och genom ett tätt samarbete med SISU Idrottsutbildarna på alla nivåer (förbund, distrikt och föreningar).

Vi breddar basen för vår idrott genom att behålla tonåringar längre samt stärka verksamheten för veteraner

Vi integrerar den breda löpningen till en naturlig del av friidrotten. Vi behåller mer av löparrörelsen inom friidrotten och etablerar samarbete med externa aktörer

Vi arbetar aktivt, via jämlikhetsplan och ett väl fungerande Ungdomsråd, med att bredda erfarenhet och kompetens i föreningarna.

Vi arbetar för att stimulera utveckling av nya kommunikationskanaler och erfarenhetsutbyten där föreningar kan dela med sig av goda idéer. Nya medier och sociala nätverk är extra spännande för att stärka interaktionen inom Svensk Friidrott. Vi erbjuder mötesplatser för erfarenhetsutbyte för organisationsledare.

Vi stärker engagemanget till, och insikten i, Svensk Friidrotts organisation och verksamhetsplanering med hjälp av en kvalitativ planeringsprocess som innehåller gemensamma, professionella och engagerande möten.

### VI MÄTER VÅRT ARBETE GENOM ATT FÖLJA UTVECKLINGEN AV

- föreningsstyrelsernas kännedom och förtroende för Svensk Friidrotts verksamhetsinriktning.
- antalet föreningsledare som deltagit i "Friidrottens organisationsledare".
- antalet föreningar med en omsättning över 500 tkr resp 1 miljon kr.
- antalet föreningar som bedriver utvecklingsarbeten med SISU Idrottsutbildarna.
- friidrottens geografiska utbredning.



## Fler och bättre ledare och tränare

Utan ledare och tränare är det svårt att bedriva verksamhet under organiserade former. Utan ledare finns heller inga föreningar. Inga funktionärer ser till att vi genomför arrangemang. Inga organisationsledare ser till att föreningarnas styrelsearbete och kanslier fungerar. Inga tränare som kan utveckla och sprida vår mångfacetterade idrott till alla de barn, ungdomar och vuxna som vill friidrotta.

I nordiska studier av engagemang inom idrotten kan vi se att det är lättare att hitta dem som vill leda den idrottsliga verksamheten än att hitta dem som vill bära upp den idrottsliga verksamhetens infrastruktur. Det är ungefär lika många som vill engagera sig inom idrotten idag jämfört med tidigare år. Däremot sker det ganska stora förändringar i hur engagemanget kanaliseras. Det är exempelvis mycket enklare att få människor att ställa upp som volontärer i samband med större tävlingar eller mästerskap än att få människor engagerade i mer traditionell mening, framförallt som kassör och ordförande i en föreningsstyrelse.

När det kommer till ungdomars engagemang har det visat sig att de som är mest benägna att engagera sig som ledare i sin idrott är de ungdomar som har en stark identitet knuten till sitt idrottande. Om vi kan utforma vår träning och tävling så att fler känner sig "hemma", ökar sannolikheten att de också engagerar sig som ledare. Det förutsätter att träning och tävling utformas och genomförs utifrån individens ambitionsnivå och behov. Även om slutsatserna kommer från forskning om ungdomsengagemang borde resonemanget vara giltigt för alla åldrar; kan vi skapa en friidrott där alla känner att de kan idrotta på sin nivå väcker vi även förutsättningar för och vilja till ideellt engagemang. Friidrott för alla.

Friidrott är en kunskapsintensiv idrott. Vi ska behärska hopp, kast och löpning i alla dess former. Därför är det extra viktigt att vi har en modell för hur föreningsverksamheten i Svensk Friidrott ska bedrivas organisatoriskt och idrottsligt. Svenska Friidrottsförbundet inrättade 2013 en idrottsavdelning som fick uppdraget att skapa en helhetsbild över vår idrottsliga "röda tråd". På samma sätt är det av största vikt att vi lyfter de organisatoriska frågorna på föreningsnivå. Vi behöver exempelvis stödja våra engagerade organisationsledare i strategiska organisationsfrågor, inte bara med verktyg, mallar och manualer. Det kan göras på ett liknande sätt som vi utvecklar och sprider ny kunskap inom träningsområdet. De strategiska organisationsfrågorna kan handla om motivation, ledarförsörjning, resursanskaffning, relationer till viktiga parter i samhället, vår image och så vidare.

Den formella utbildningen och dess status är viktig. Lika viktigt är möjligheterna till informellt utbyte, dels inom sitt skrå och dels mellan olika funktioner så att förståelsen för olika roller och dess betydelse i helheten ökar. Om verksamheten ska växa behöver vi fler ledare av alla kategorier. Vi behöver exempelvis utbildade och erfarna funktionärer och domare för att kunna genomföra våra arrangemang, oavsett om det är en lokal tävling eller ett internationellt mästerskap.

Tränare är en avgörande del av friidrotten. Vi vill ha många och kompetenta tränare för våra barn, ungdomar, och vuxna på alla nivåer. En av friidrottens viktigaste finansieringskällor är stat och kommun. Bortsett från några få undantag räcker inte dessa resurser för att anställa tränare i föreningarna. De flesta av våra professionella tränare finns på friidrottsgymnasier som också till stor del finansieras av samhället. Vi arbetar för att engagera fler ideella tränare och ge dem en bra utbildning. Vi vill använda de professionella resurser som vi har samlade på RIG, NIU och Friidrottens Prestations Center (FPC) så optimalt som möjligt. Vi vill försöka göra våra tränares kompetens än mer attraktiv för andra idrotter att ta del av. På så vis kan professionaliseringen öka även inom vår rörelse.

Det viktigt att både ledare och tränare får en personlig stimulans i sitt föreningsengagemang. Det skall vara glädjefyllt att vara ledare och tränare, men samtidigt ansvarsfullt. Allt ledar- och tränarskap ska bygga på friidrottens värdegrund.

## FLER OCH BÄTTRE TRÄNARE OCH LEDARE

### VÅRA MÅL ÄR ATT

- öka antal organisationsledare och samtidigt stärka deras engagemang. Detta mäts inom området *Fler och bättre föreningar*.
- höja utbildningsnivån för våra tränare, med särskilt fokus på junior- och elittränare.
- öka antalet utbildade tränare för tonår och uppåt.

### VÅRA STRATEGIER

Vi ska, med stöd av centrala resurser, exempelvis för utbildning, stimulera fler organisationsledare, både lokalt, regionalt och centralt, att utveckla föreningslivet.

Vi ska stötta tränarrollen i friidrotts-sverige via kraftcentra kopplade till våra RIG-orter, och på ett professionellt sätt skapa en modell för att sprida och överföra kunskap i hela landet. Vi fortsätter arbetet tillsammans med universitet och högskolor för att med forskning öka den kunskapsbas vi har för vår modell.

Vi ska utveckla utbildningar som kan genomföras på distans, exempelvis genom webben.

Vi ska stimulera samarbete och erfarenhetsutbyte mellan ledare och tränare på alla nivåer.

Vi ska stärka våra tränares möjligheter till professionalisering, exempelvis genom certifiering, utbildning och stimulerande samarbeten med andra idrotter. Det ska finnas tydliga utbildningskrav för att verka på förbunds nivå i utbildningsverksamhet och för landslagsuppdrag.

Vi ska utveckla och erbjuda bra tränarutbildningar, både för att engagera nya tränare och för att höja kunskapsnivån hos befintliga tränare. Vi vill fokusera på tränare för tonårssegmenten och uppåt. En höjd kompetens inkluderar exempelvis idrottspsykologi, medicinsk kunskap och skadeprevention.

Vi ska årligen genomföra *Ungdomstinget*, en mötesplats av och med ungdomar, där unga ledare från hela friidrotts-sverige kan bygga nätverk och utvecklas i sin roll som föreningsledare, tävlingsarrangör, tränare eller aktiv.

### VI MÄTER VÅRT ARBETE GENOM ATT FÖLJA UTVECKLINGEN AV

- antalet verksamma organisationsledare på föreningsnivå.
- antal föreningar med anställda tränare (minst halvtid).
- antalet verksamma tränare som gått akademisk tränarutbildning eller certified coach.
- antalet utbildade tränare, verksamma på föreningsnivå.
- antal ungdomar som deltagit under Ungdomstinget

## Fler och bättre friidrottare

Svensk Friidrott har en stark tradition som friidrottsnation med stora internationella framgångar. Det mediala intresset är fortsatt stort under de större mästerskapen, Finnkampen, DN Galan och Folksam GP. Vi har dessutom flera yngre friidrottare som lovar gott för framtiden. En vass elit- och landslagsverksamhet är en mycket viktig del av Svensk friidrott. Därför tror vi att det är extra viktigt att ha bra utvecklingsmiljöer där våra duktiga friidrottare kan blomma ut. Vid sidan av föreningen, som utgör den viktigaste grogrunden, ska vi ha stödjande utvecklingsmiljöer på våra RIG, NIU och FPC. Den yttersta eliten får stöd via Svenska Friidrottsförbundets utvecklingsprogram. Satsningar på elit och landslag är viktigt för att stärka vår identitet, tillhörighet och kultur. Det är också viktigt ur ett ekonomiskt perspektiv eftersom framgångar genererar resurser till hela friidrotts-sverige.

Antalet friidrottare på arena har de senaste åren en långsamt negativ utvecklingstrend. Under åren 2001-2011 har *idrottande i förening minst en gång i månaden* minskat med 25 %. Under samma period har *tävlande i förening* minskat med 30 %. Siffrorna kommer från Riksidrottsförbundet årliga statistik *Idrotten i siffror* som beskriver nyckeltal för svensk idrott. De största förändringarna sker i åldersspannet 15-29 år där minskningen är som störst. Friidrotten utgör inget undantag trots att det rekryteras många barn i åldern 7-12 år. De som av olika anledningar väljer att sluta i tonåren är alltså för många. En anledning till avhoppet tros vara att idrotten med ökande ålder generellt sett blir alltmer tidskrävande, selekterande, resultatnriktad och kravfylld, vilket inte tilltalar alla. Detta framgår även i den attitydundersökning som 2005 genomfördes av Svenska, Brittiska och Europeiska Friidrottsförbundet. Vinnare är de föreningar som låter individens behov och ambitionsnivå stå i centrum för idrottsträningens innehåll och utformning. Kort sagt; de föreningar som erbjuder friidrott för alla - på riktigt!

Vi vill även ha föreningar som erbjuder möjligheter för dem som vill "satsa", oavsett om man är talangfull i unga år eller utvecklas senare rent fysiskt. Tyvärr förväxlas ibland fysisk mognad och talang vid selektering och olika satsningar. Vi vill att det ska finnas alternativ även för dem som har andra ambitioner med sitt friidrottande och som inte vill lägga ner så mycket tid. Antalet aktiva tonåringar är central för att ha levande tränings- och tävlingsmiljöer i föreningarna. Det är viktigt även för rekrytering av framtida tränare och ledare. Det är viktigt att vi kan ge alla unga friidrottare en möjlighet att nå sin fulla potential. Därför vill vi skapa en genomtänkt modell för att rekrytera och behålla alla friidrottare. Vår modell ska ha en tydlig röd tråd för att utveckla och behålla de individer som kommer in i friidrotten. Modellen ska också inkludera en stark central elit- och landslagsverksamhet. Vi tror på att behålla så många som möjligt, så länge som möjligt.

En ihållig och stark samhällstrend är det stora intresset för hälsoinriktad träning, inte minst löpning. Samtidigt som den föreningsdrivna friidrotten minskar växer den egenorganiserade och kommersiellt organiserade löpningen explosionsartat. Allt fler gym startar olika typer av gruppträning helt eller delvis uppbyggda kring löpning. De senaste fem åren har gymverksamheten utanför förening vuxit med 65 %, framförallt bland ungdomar och vuxna kvinnor.

Den breda löpningen är idag "vår största idrottsgren" men löparna känner oftast liten eller ingen koppling till Svensk Friidrott. Vi vill vara det självklara valet för de som vill löpträna och lära sig mer om löpning - oavsett ambitionsnivå. Löpning är friidrott och vi vill vara den mest eftertraktade resursen för Sveriges alla löpare. Det är våra tränare och ledare som har den bästa kompetensen för löpträning. Det är i våra föreningar löpintresset ska växa.

Vi vill öka antalet friidrottare, både på och utanför arenan. Vi vill behålla och utveckla alla med målet att skapa ett livslångt intresse för friidrott. Att lyckas med det är i hög grad en förutsättning för samhällets framtida stöd i form av centrala och lokala aktivitetsbidrag, resurser till friidrottsgymnasier och till våra idrottsplatser, hallar och anläggningar. Utöver motionsarrangemangen finns det en stor potential i att motionslöparna närmar sig friidrotten. Båda är sannolikt avgörande för friidrottens framtid på flera plan.

## FLER OCH BÄTTRE FRIIDROTTARE

### VÅRA MÅL ÄR ATT

- öka antalet placeringar bland de åtta bästa under EM och VM utom- och inomhus samt OS.
- ta medalj vid varje EM, VM utom- och inomhus och OS samt JEM U23 och JVM/JEM U20.
- öka antalet aktiva, 20-22 år, som tar första steget mot senioreliten genom att nå europeisk U23-nivå.
- öka antalet aktiva, 15-25 år, som tränar och tävlar på arena.
- få fler löpare i långlopp att känna sig som friidrottare och som en del av Svensk Friidrott.
- minska de idrottsrelaterade skadorna inom Svensk Friidrott (nollvision).

### VÅRA STRATEGIER FÖR ELIT & PRESTATION

Vi vill stärka elitutvecklingen genom att arbeta med följande områden:

- erbjuda starka landslag.
- skapa en helhetssyn runt våra elitaktiva där vi förutom den aktive även involverar SOK (i förekommande fall), förening, föräldrar, agent och tränare, med fokus på att de aktiva ska vara i bäst form under mästerskapen.
- arbeta grengruppsvis med talangutveckling via grengruppschefer kopplade till våra kraftcentra.
- utveckla verksamheten på våra RIG, NIU och FPC.
- utveckla vår modell för rekrytering och träning genom hela karriären med extra fokus på åldrarna 13-19 år.
- utveckla Svensk Friidrotts utbildningsverksamhet.
- utbilda elitaktiva i skadeprevention, överträning och idrottspsykologi.
- fördjupa den medicinska kompetensen på bred front via forskning och nätverksbyggande åtgärder.
- engagera äldre elitaktiva till olika uppdrag där deras erfarenheter är extra värdefulla.
- bibehålla ett gott samarbete med föreningen Elitklubbarna.

### VÅRA STRATEGIER I ÖVRIGT

Vi ska etablera och utveckla ett starkt samarbete med landets skolor.

Vi ska utveckla och förnya formerna för träning och tävling, framförallt för tonårsverksamheten, så att vi möter behoven hos fler. Det ska ske både för de som presterar tidigt, för de som blommar ut senare och för de som "bara" tränar för att det är så roligt med friidrott. Vi ska också skapa bättre förutsättningar för de som vill börja friidrotta i tonåren. Vi tror att träningsgruppen, laget, har stor betydelse i detta sammanhang.

Vi ska skapa ett starkt samarbete mellan förbund och de föreningar som arrangerar långlopp, bland annat via ett certifieringssystem för våra lopp. Vi vill också att långloppen blir en naturlig del i utveckling av svensk elitlöpning. Vi ska utarbeta en handlingsplan för att öka antal löpare i långlopp att bli medlemmar i en friidrottsförening.

Vi ska arbeta för att vara det självklara valet för motionslöparna när de söker träning och kunskap om löpning. Det görs bland annat genom att etablera Svensk Friidrotts löparutbildningar som marknadsledande med den ledande kunskapskällan i löpträning.

### VI MÄTER VÅRT ARBETE GENOM ATT FÖLJA UTVECKLINGEN AV

- antalet medaljer och topp 8-placeringar i EM och VM utom- och inomhus samt OS.
- antalet friidrottare 20-22 år som når EAA:s U23-kvalgräns.
- antalet friidrottare i åldern 15-25 år som tävlar på arena utomhus.
- antalet löpare i motionslopp som känner sig som friidrottare och som en del av Svensk Friidrott.
- antalet löpare i motionslopp som är medlemmar i en friidrottsförening.
- antalet friidrottare (barn, ungdomar, veteraner och vuxna löpare) i våra föreningar.
- antalet skador.

## **Fler och bättre arrangemang**

Arrangemangen är viktiga för Svensk Friidrott av flera skäl. Vi behöver tävlingstillfällen för våra friidrottare på olika nivåer. Vi behöver arrangemang som ger friidrotten publicitet och medialt fokus. Vi behöver motionsarrangemang för löpare som vårt bidrag till folkhälsan. Vi vill, med jämna mellanrum, bjuda in omvärlden till internationella mästerskap.

Vi har en särställning i den internationella kalendern när det kommer till galor på högsta nivå både inomhus och utomhus, för ett land med förhållandevis få invånare. Genom samverkan mellan förbund och arrangörer kan den internationella positionen stärkas ytterligare. Finnkampen är en mycket viktig tävling ur flera aspekter. En landskamp med tre deltagare per gren är ovärderlig för att bredda vår elit. Kommersiellt ger Finnkampen Svenska Friidrottsförbundet rättigheter som ska bevaras och utvecklas för vår möjlighet till medial exponering samt egen intjäning. För dessa tävlingar med nuvarande format kommer med stor sannolikhet underlaget för biljettintäkter att minska. En trolig minskning av biljettintäkterna kräver en handlingsplan för att utveckla produkten såväl "live" som i TV med ökad finansiering från medieföretag och sponsorer. Publiken utgör en viktig beståndsdel för bibehållen magi på plats och i TV-rutan. Frågan om hur vi fortsättningsvis lockar de breda massorna till våra läktare är central under kommande år. Den är sannolikt också starkt beroende av hur många som utövar och har en relation till Svensk friidrott.

Vår tävlingsserie Folksam GP samt alla våra SM-tävlingar ger tävlingstillfällen som sprider friidrotten på regional nivå landet. Finansieringen av dessa tävlingar är helt beroende av starka sponsors- och mediasamarbeten.

Tävlingar för vuxna på lokal och regional nivå är idag mycket svåra att arrangera, ofta beroende på att antalet aktiva juniorer och seniorer är för få. En generell utmaning är därför hur vi ska skapa stimulerande och attraktiva tävlingar i närområdet för dessa friidrottare. En situation med få aktiva som hela tiden möter varandra riskerar att inte stimulera till ett långsiktigt friidrottande.

Det är viktigt att bevaka vår rätt som den naturliga arrangören av långlopp när kommersiella intressen vill konkurrera. Den övergripande strategin för att lyckas bygger på att genomföra bättre arrangemang än de som vill in på marknaden, samt lära oss att hantera de frågor som finns mellan den affärsdrivna verksamheten och det rent idrottsliga. Detta har visat sig extra viktigt, inte minst med tanke på de frågor om moms och konkurrensfördelar som aktualiserats i och med vårt EU-medlemskap.

Vi är erkänt duktiga arrangörer med en bred och djup kompetens. Det är viktigt att behålla denna kompetens och fylla på med nya funktionärer och domare. Via våra SM-tävlingar ger vi nya arrangörer möjlighet att ta nästa steg i sin utveckling. Genom en öppen samverkan mellan arrangörer och förbund samt mellan arrangörer, kan denna kompetens utvecklas ytterligare. Ju mer vi sprider och delar med oss av kunskap och erfarenheter inom området desto högre kvalitet får vi på våra arrangemang. Centrala insatser för att ge arrangörer stöd och vägledning gör tröskeln lägre för nya arrangörer.

Det är också viktigt att ge våra barn, ungdomar, seniorer och veteraner möjlighet att tävla. Det arrangeras ett antal mycket fina tävlingar i landet som samlar många deltagare på barn- och ungdomssidan. Dessa tävlingar är viktiga att värna om. Men det måste samtidigt ges möjlighet att arrangera mindre tävlingar för fler tävlingstillfällen lokalt och regionalt. Här kan nya tävlingsformer arbetas fram och prövas för att även stimulera nya grupper att närma sig friidrotten.

## **FLER OCH BÄTTRE ARRANGEMANG**

### **VÅRA MÅL ÄR ATT**

- öka publik och omsättning på våra galatävlingar.
- öka antalet deltagare i nationella tävlingar.
- skapa grogrund för utveckling av fler attraktiva lokala arenatävlingar framförallt för juniorer och seniorer.

### **VÅRA STRATEGIER**

Vi ska förfina och utveckla våra tävlingsformer så att fler juniorer och tonåringar vill fortsätta sitt friidrottande samt skapa enkla tävlingsformer för barn och ungdom med syftet att öka antalet tävlingstillfällen lokalt och regionalt.

Vi ska ta fram en certifieringsmodell för löptävlingar med syftet att kvalitetssäkra arrangemangen.

Vi ska utveckla Svenska Friidrottsförbundets arenatävlingar (FGP, FCH, Finnkampen, SM samt Nordenkampen) genom stärkt kvalitet, publikupplevelse, stärkta kommersiella förutsättningar samt publikrekrytering.

Vi ska utveckla en kvalificerad utbildning för långloppsarrangörer.

Vi vill söka värdskap för internationella arrangemang på både senior- och ungdomssidan.

Vi vill utveckla ett heltäckande system i samverkan med tävlingsadministrationsprogram samt producenter av rörlig media.

Vi ska stärka samarbetet mellan förbundet, distrikten och ledande galor.

Vi ska stärka samarbetet mellan förbundet, distrikten och ledande arrangörer av långlopp.

Vi söker ständigt samarbeten med städer och regioner för arrangerande av internationella mästerskap

### **VI MÄTER VÅRT ARBETE GENOM ATT FÖLJA UTVECKLINGEN AV**

- åskådarantal och omsättning på våra galatävlingar.
- antal av IAAF och EAA sanktionerade årliga galatävlingar.
- antal arenatävlingar för juniorer och seniorer.
- antalet centralt sanktionerade långlopp.
- antalet TV-tittare på våra stora evenemang.

## **Fler och bättre anläggningar**

Sverige växer. Men tillväxten varierar kraftigt mellan de större städerna och landsbygden. Sverige har 2013 kanske den snabbaste urbaniseringstakten i hela Europa. I statistik från Statistiska centralbyrån (SCB) förutspås en fortsatt urbanisering fram till år 2025. Det är framförallt storstadsregionerna som växer, med Stockholm, Göteborg och Malmö i spetsen. Landet i övrigt väntas stå still eller minska när det kommer till befolkningsunderlag. Fram till 2013 har de mindre tätorterna med 5 000-10 000 invånare haft den största utflyttningen. Samtidigt byter allt fler fotbollsplaner underlag från gräs till konstgräs vilket dels kraftigt begränsar möjligheterna för våra kastgrenar och dels skapar en mycket trängre och begränsande träningsmiljö.

Att möta denna utveckling kräver olika strategier för stad och land. Det är troligt att urbaniseringen leder till en förtätning av de större städerna samtidigt som de mindre tätorterna och landsbygden behöver hitta lösningar på utflyttningens effekter. Gemensamt är målet att skapa fler och bättre anläggningar för träning och tävling.

Om vi startar med förtätningen ska vi se till att påverka stadsbyggnadsplanerna så att grönytor och öppna ytor stimulerar olika former av rörelse. Det innebär satsningar på näridrottsplatser, lekplatser och liknande. Samhället vinner på städer och stadsdelar med liv och rörelse. Vi kan erbjuda lösningarna. Det är rimligt att större städer har minst en komplett inomhushall med rundbana. Den fortsatta förtätningen i de tre storstadsregionerna innebär extra stora utmaningar och kräver tillgång till ännu fler anläggningar. I mindre städer bör det på samma sätt finnas minst en kvalitativ inomhushall utan krav på rundbana.

Det är viktigt att våra friidrottsföreningar har en verksamhet som är bred, lokalt uppskattad och känd. Den ska attrahera tillräcklig många för att kommuner ska vara intresserade av att stötta utbyggnad och utveckling av våra anläggningar. Det är viktigt att våra föreningar utvecklas med ledare som är aktiva i relation till samhället och våra lokala politiker.

Urbaniseringens effekter med ett minskande befolkningsunderlag i de mindre tätorterna och på landsbygden bör rimligen mötas med olika typer av innovativa samarbeten idrotter och föreningar emellan. Eftersom ett minskande befolkningsunderlag även innebär minskade kommunala intäkter välkomnas alla initiativ att nå maximalt nyttjande av befintliga anläggningar och de resurser dessa tar i anspråk. Organisationsledarnas engagemang i anläggningsfrågorna är avgörande för vår framtid.

## **FLER OCH BÄTTRE ANLÄGGNINGAR**

### **VÅRA MÅL ÄR ATT**

- det i alla Sveriges kommuner med fler än 40 000 invånare ska finnas minst en fullgod friidrottsarena med gräs och 400 meter långa, väl underhållna, löparbanor.
- vi ska öka andelen tätorter med 5 000-40 000 invånare som har minst en fullgod anläggning för friidrottsföreningar, skolor och löpare.
- det i storstäderna ska finnas minst en fullstor hall med 200 meter långa löparbanor och möjlighet till träning av de flesta friidrottens grenar.
- det i minst 15 av landets städer ska finnas arenor där Friidrotts-SM, Folksam Grand Prix och internationella tävlingar kan arrangeras.

### **VÅRA STRATEGIER**

Vi ska implementera befintlig anläggningsstrategi som stöd för det lokala och nationella idrottspolitiska arbetet med fler och bättre friidrottsanläggningar som mål. Strategin omfattar bland annat:

- tillgången till arenor i de större regionerna.
- lokalt och centralt arbete för långsiktiga arena- och utvecklingsfrågor.
- tillväxt och bevarande av allvädersbanor.
- tillväxt och bevarande av kompletta friidrottsarenor med gräs.
- underhåll av befintliga idrottsplatser.
- spontanidrottsplatser som uppmuntrar till lek och rörelse.
- samarbete med skolor och andra viktiga parter.
- löpspår
- koncepthallar.

### **VI MÄTER VÅRT ARBETE GENOM ATT FÖLJA UTVECKLINGEN AV**

- andelen kommuner över 40 000 invånare som har friidrottsarena med gräs och 400 meter löparbanor.
- antalet tätorter med 5 000-40 000 invånare som har en fullgod anläggning för friidrottsföreningar, skolor och löpare.
- antalet inomhushallar med 200 meter löparbanor.
- antalet städer med arenor där Friidrotts-SM, Folksam Grand Prix och internationella galatävlingar kan arrangeras.



## **Vår organisation för att bli fler och bättre**

Svensk Friidrott består av landets alla föreningar, Svenska Friidrottsförbundet och dess distrikt. I detta sammanhang är det viktigt att poängtera en sak; den samlade tid och det engagemang som föreningarna med dess ledare och tränare bidrar med 365 dagar om året utgör lejonparten av verksamheten i Svensk Friidrott. Det centrala arbetet utgör bara en bråkdel. På motsvarande sätt fördelar sig också friidrottens omsättning, där de mer än 900 föreningarna står för den i särklass största delen.

Centrala resurser ska bidra till att utveckla verksamheten i föreningsmiljö samt stödja föreningarna i utvecklingen av de individer som kräver extra resurser för sin prestationsutveckling. Landslagsverksamheten är ett naturligt uppdrag för förbundet, samtidigt som de aktiva finns i föreningarna. Förenklat kan man säga att all verksamhet sker i föreningarna med förbundet och dess distrikt som utvecklingsstöd och företrädare.

Det centrala förbundet har vissa verksamheter som måste fungera i alla lägen, exempelvis:

- landslagsverksamhet,
- synkning av tävlingskalender,
- internationell representation,
- basservice till föreningar,
- kommunikationsservice som svarar upp mot medielandskapets behov,
- förvaltning och utveckling av Svensk friidrotts idé och röda tråd.

Förbundets "lednings- och planeringsprocess" handlar om att vi tillsammans ska leda Svensk friidrott med gemensam förståelse för färdriktningen, prioriteringar och hantering av nya såväl nationella som internationella utmaningar. Svensk friidrott ska och kan inte ledas enbart uppifrån-och-ner. Kommunikation nerifrån-och-upp och gemensam utveckling är avgörande. Föreningarnas engagemang i den årliga planeringsprocessen är därför en central del i ambitionen att utveckla Svensk friidrott som en organisation.

Det är vi, föreningar och förbund tillsammans, som ska ge vår verksamhetsinriktning liv.

## **Fler och bättre ger och kräver resurser**

En förutsättning att lyckas med utvecklingen av verksamheten är en stark finansiering både centralt och lokalt. Den strategiska planen och de områden som den omfattar syftar till att generera ytterligare resurser till Svensk Friidrott, både centralt och lokalt. För samhällets fortsatta stöd är det avgörande att vi på föreningsnivå är många. Inte bara barn utan även juniorer, vuxna och veteraner. Detta är viktigt, inte minst för våra möjligheter att behålla och etablera fler anläggningar. Intresset för den breda löpningen är en enorm potential för friidrotten att profilera sig, bli fler och att dra till sig mer resurser. Långloppen är idag, tillsammans med samhällsstödet, de helt avgörande intäktskällorna för Svensk Friidrott.

Även centralt påverkas möjligheterna till statliga medel av antalet aktiva och medlemmar i föreningarna. Centrala sponsorer vill gärna bli förknippade med en framgångsrik landslagsverksamhet, men också med en bredare del av organisationen, exempelvis föreningarnas friidrottskolor och ungdomsverksamhet. Vid sidan av de centrala stöd som fördelas av RF ligger den största potentialen för egen intjäning i försäljning av sponsors- och mediarättigheter.

Lokalt är arrangemangen viktiga inkomstkällor, inte minst våra motionsarrangemang. Den kommersiella potentialen i de stora arenaevenemangen ligger främst i exponering och PR samt via

kommersiella partners som ser evenemangen som en viktig del i sin aktivering. Trenden är att publik på läktaren mer och mer reduceras till en kuliss för arrangemanget. Vikande publikintäkter är en utmaning under kommande år, inte minst med tanke på den explosionsartade utvecklingen på mediasidan via TV, och i andra distributionsformer. Friidrott kan idag ses i stort sett överallt med hög teknisk kvalitet på produktion och distribution.

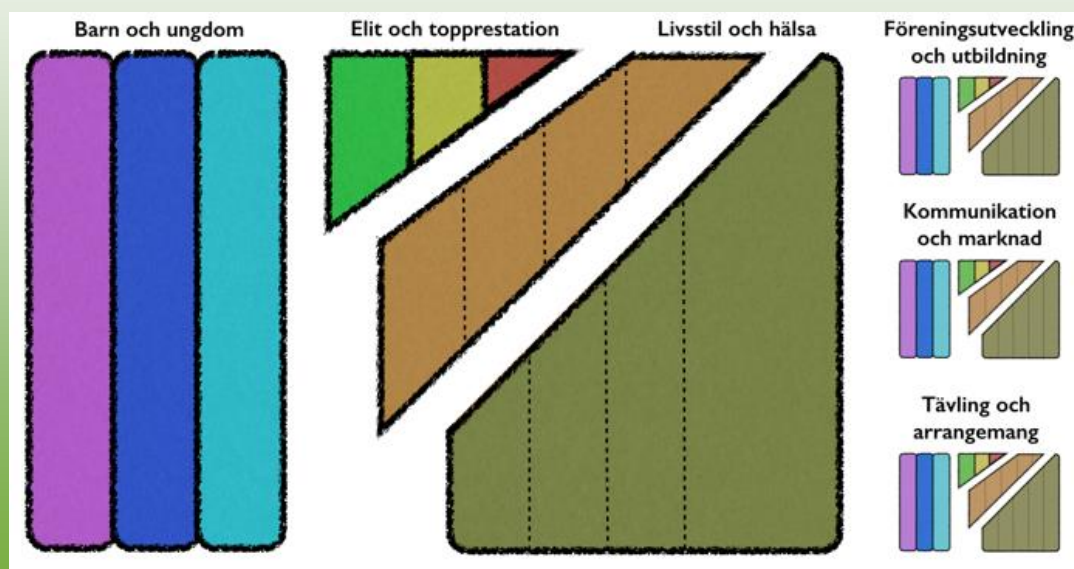
Det är viktigt att hela rörelsen hjälps åt att bibehålla och stärka portföljen av rättigheter, värdet av dessa, samt säkra att motionsarrangemangens marknad även fortsättningsvis hanteras av Svensk Friidrott.

Några generella utvecklingsområden för Svensk Friidrotts finansiering under de kommande åren är att:

- förstärka och utveckla rättigheter kopplade till våra elitaktiva.
- förstärka samarbetet mellan förbund och distrikt/föreningar avseende motionsloppens utveckling och kringliggande möjligheter.
- förstärka samarbetet mellan förbund och våra ledande internationella galor.
- förstärka samarbetet mellan förbund och våra ledande arrangörer av långlopp.
- etablera och utveckla rättigheter kopplade till Svensk Friidrotts kärnverksamhet
  - barn & ungdom.
  - skolprojekt.
  - elitidrottsskola.
  - utbildning.
  - skadeförebyggande projekt.
  - folkhälsa.
- maximera bidragsunderlaget från RF och SOK
  - via förstärkt samarbete med Friskis & Svettis.
  - via strategiarbetet "Fler & bättre".

Det finansiella arbetet på central nivå beskrivs mer ingående i Svensk Friidrotts affärsplan.

Vi delar in vår idrott i olika verksamhetsområden beroende på förutsättningar, ambition och mål. Se därför bilden nedan som ett smörgåsbord där varje förening kan välja sina delar. Det kan alltså finnas "fullserviceföreningar" som bedriver verksamhet inom alla områden, samtidigt som en förening exempelvis kan ha specialiserat sig på barn- och ungdomsverksamhet, elit eller motion. Det kan se väldigt olika ut beroende på föreningens förutsättningar. Oavsett föreningens förutsättningar ska förbundskansliet alltid ge föreningarna stöd i alla delar som framgår nedan.



## Verksamhetsplaner

Nästa steg blir att utarbeta verksamhetsplaner för Svenska Friidrottsförbundet, dess SDF och föreningar. Verksamhetsplanerna ska innehålla konkreta aktiviteter som tas fram med utgångspunkt i de målbilder och strategier som målats upp i den strategiska planen. Verksamhetsplanerna ska visa hur den strategiska planens fokusområden får liv inom de för föreningarna och förbunden aktuella verksamhetsområdena. Vilka dessa är beror på vilken typ av verksamhet som bedrivs.