

Svensk Friidrott

Vår nya varumärkesplattform

Svensk Friidrott

Varumärkesplattform 2014

Bakgrund

Svenska Friidrottsförbundet bestämde sig för att utveckla varumärkesplattformen för Svensk Friidrott. Sportivity fick i uppdrag att genom en involverande process inom svensk friidrott arbeta fram en varumärkesplattform.

Ett starkt varumärke går hand i hand med verksamheten. Parallellt med arbetet i att ta fram en ny varumärkesplattform har också ett intensivt utvecklingsarbete kring en ny verksamhetsinriktning. Delar i de båda processerna har arbetats fram i nära samverkan.

Detta är resultatet och förslaget till en ny varumärkesplattform för Svensk Friidrott.

Varumärkesplattformen

Grunden i ett lyckat varumärkesarbete ligger i skapandet av varumärkesplattform. Den i sin tur består av Prägling & Härkomst, Kärnvärden, Vision / Mission, Identitet / Personlighet Tonalitet, Position / Särskiljare och en Programförklaring (löftet). Det är också strukturen på Svensk Friidrotts varumärkesplattform.

Prägling & Härkomst

Detta svarar på frågorna, vilka vi är och varifrån vi kommer. Det är viktigt utifrån den identitet vi har. Varför är vi där vi är? Vad har präglat oss och gjort oss till det vi är? För Svensk Friidrott beskriver vi prägling och härkomst så här:

"Redan de gamla grekerna..." Ibland kan även de mest frekventerade klyschorna faktiskt tjäna sitt syfte. Använd uttrycket för att beskriva friidrott så känns det plötsligt rätt.

Friidrott är ursprunget, den genuina idrotten och den olympiska huvudidrotten – originalet om man så vill. Friidrotten är byggd på att vara fri. Frihet, enkelhet och spontanitet är ord som beskriver grunden i friidrotten.

Svensk Friidrott är sprunget ur den traditionen och det arvet.

Kärnvärden

I varumärkesteorin beskrivs att loggan är varumärkets ansikte, medan varumärkets hjärta är kärnvärdena. Kärnvärdena talar om vad Svensk Friidrott vill stå för nu och i framtiden och vilka grundläggande värderingar som driver varumärket.

Svensk Friidrotts kärnvärden är:

En utmaning

För alla

Tillsammans

Rättvis och ärlig

Identitet

Identiteten är summan av de egna kärnvärdena – vad vi vill vara – och omvärldens syn på vad vi är. Identiteten är en av de beståndsdelar som styr hur människor uppfattar ett varumärke. Kärnvärden och de uppfattningar människor har av varumärket bildar identiteten. Man råder alltså inte helt själv över identiteten. Identiteten bidrar till att skapa en image.

Identiteten är själva själen i ett varumärke och syftet är att skapa relationer och lojalitet hos målgrupperna.

Svensk Friidrotts identitet är:

Friidrott är ursprunget, en ärlig, rättvis och utmanande idrott för alla. Svensk Friidrott är friidrott tillsammans. Friidrott är en rationell, mätbar och tydlig sport.

Personlighet

Att definiera *personlighet* och vid behov *tilltalston* gör det lättare att, över tiden, bygga en tydlig och konsekvent identitet.

Emotionella relationer är starkare än rationella, eftersom emotionella relationer kan skapa lojalitet bortom rationella argument. Svensk Friidrott har idag mycket starka rationella associationer och behöver skapa mer och fler emotionella relationer. Därför är ett medvetet arbete med personligheten en väg att gå.

Det handlar alltså om att förmedla emotionella associationer, inte rationella. Hela vitsen med personlighet är m.a.o. att addera en dimension till ett varumärke. Tanken bakom är att just den dimensionen ska bidra till att stärka kundernas emotionella relation till varumärket, vilket i sin tur stärker preferensen och lojaliteten.

Svensk Friidrotts personlighet är:

Svensk Friidrott är utmanande.

Att svensk friidrott är utmanande handlar främst om den idrottsliga utmaningen. Friidrott kräver nåt av dig. Den utmanar dig som utövare, men den utmanar också dig som upplever friidrott på lite längre distans. Du ska utmanas av svensk friidrott.

Svensk Friidrott är underhållande.

Upplever du friidrott vare sig det är som aktiv i skogen, på arenan eller som åskådare är friidrott intressant och roande. Du kan skratta eller du kan gråta av din upplevelse. Friidrott berör. Det är underhållande.

Svensk Friidrott är frihet.

Friidrotten är originalet. Frihet, enkelhet och spontanitet är ord som beskriver grunden i friidrotten. Det är viktigt att känna igen den svenska friidrotten. Att vara fri är också att vara enkel och nåbar. Att kunna ta på sig löparskorna och springa iväg, att kunna vara nära.

Svensk Friidrott är emotionell

Friidrotten väcker känslor i dig. Passion, glädje, sorg och spänning beskriver vår inställning, vårt engagemang, vår entusiasm och vårt lidelsefulla intresse.

Vision & Mission

Visionen ska peka ut riktningen, vara engagerande och beskriva drömmen om det framtida tillståndet. Missionen ska svara på frågan – därför finns man till.

Svensk Friidrotts vision:

Din idrott – För livet

Alla ska ha en relation till friidrott. Alla kan uppleva friidrott. Oavsett vilken idrott man väljer så finns friidrotten där för alla. Friidrott ska vara allas idrott – din, din och din.

Svensk Friidrotts mission:

Vi ger dig energi för livet

Svensk Friidrotts mångfald skapar utmaningar och frihet att idrotta, själv eller tillsammans med andra. Svensk Friidrott erbjuder dig unika upplevelser. Det erbjudandet gäller hela livet.

Ordet energi är sprunget ur alla de ord som framkommit under processen med att utarbeta friidrottens verksamhetsinriktning. Energi är det ord som vi finner bäst definierar er mission

Position

Varumärkets position ska vara varumärkets särskiljare. Att välja och söka rätt position är avgörande för nivån på framgång. Det handlar om att hitta en position som särskiljer sig från andra och samtidigt attraherar sin målgrupp.

Den process som bedrivits för att hitta positionen, och den positionsförflyttning som Svensk Friidrott vill göra, har mycket handlat om att attrahera målgrupper och skapa intresse utanför det som är den traditionella bilden av friidrott. Framförallt har det handlat om den stora grupp aktiva motionärer som idag utövar friidrott, men gör det utanför friidrotten. De ska attraheras av att vara en del av friidrotten mer än idag. Arenafriidrott är en av de starkaste idrotterna som finns och som ofta hamnar högt på listan över de idrotter svenska folket helst vill se. Därför ska positionsförflyttningen täcka in båda delarna, dvs attrahera nya utan att tappa intresse hos de nuvarande.

Svensk Friidrotts position är:

Svensk Friidrott är mer än arenafriidrott!

Svensk Friidrott upplevs både på arenan och utanför. Friidrott är också en upplevelse i ett långlopp, i skogen eller på asfalten eller som åskådare.

Programförklaringen – löftet

Genom programförklaringen ska det bli tydligt vad man vill göra och vilket budskap man ska förmedla genom vårt varumärke.

Svensk Friidrotts programförklaring är:

Vi ger människor energi. Energi får människor att växa, både som individer och tillsammans med andra. Människor som växer ger aktiva människor och aktiva människor bidrar till ett aktivt samhälle. Svensk Friidrott är mer än friidrott.

Alla ska ha en relation till Svensk Friidrott. En stark relation bygger på känslor och attraktion. Relationen till Svensk Friidrott ska därför väcka känslor. Glädje, till och med eufori, ibland besvikelse eller ilska. Svensk Friidrott ska beröra alla, det ger energi.

Att vara idrotternas idrott innebär ett ansvar. Vi är därför ärliga, rättvisa, kompetenta och inkluderar alla som vill. Vi ska utmana och skapa upplevelser, antingen för den som väljer att vara ensam eller för den som vill vara tillsammans med andra. Vi är till för alla.